



ISPITNA PITANJA

Srpski jezik i književnost

1. Vasko Popa: Kalenić
2. Desanka Maksimović: Tražim pomilovanje
3. Branko Ćopić : Bašta sljezove boje
4. Padežni sistem u srpskom jeziku
5. Viljem Šekspir: Hamlet
6. Stevan Raičković: Kamena uspavanka
7. Albert Kami : Stranac (tipologija i tema romana)
8. Lik Mersoa iz romana Stranac
9. Sistem nezavisnih rečenica
10. Miodrag Pavlović: Rekvijem
11. Zavisne rečenice: izrične i mesne
12. Semjuel Beket: Čekajući Godoa
13. Zavisne rečenice: vremenske, uzročne i namerne
14. Ivo Andrić : Prokleta avlija (tema i struktura dela)
15. Likovi u Proklesoj avliji
16. J. V. Gete: Faust
17. F. M. Dostojevski: Zločin i kazna
18. Likovi u romanu Zločin i kazna
19. Nezavisne rečenice: sastavne i suprotne
20. Nezavisne rečenice: isključne , zaključne i rastavne
21. Antonije Isaković: Kroz granje nebo
22. Meša Selimović: Derviš i smrt
23. Likovi u romanu Derviš i smrt
24. Žak Prever: Za tebe, ljubavi
25. Dobrica Ćosić: Koreni (tema romana)
26. Likovi u romanu Koreni
27. Dobrica Ćosić: Vreme smrti (odlomak)
28. David Albahari: Šetnja pored reke
29. Aleksandar Tišma: Upotreba čoveka (odlomak)
30. Danilo Kiš: Enciklopedija mrtvih



Engleski jezik

Udžbenik: New Opportunities (upper intermediate)

Autori: Michael Harris, David Mower, Anna Sikorzynska

Pismeni deo ispita obuhvata sledeće teme:

1. My hometown
2. My family
3. My best friend
4. Pros and Cons of living abroad

Pitanja za usmeni deo ispita:

1. Super Athletes (reading and translating)
2. Mixed Conditionals (0-3)
3. A Courage of a Winner (reading and translating)
4. Present Simple Tense
5. On the Road/Through Argentina by motorbike(reading and translating)
6. Past Simple Tense
7. On the Road/Hitchhiking through Chile (reading and translating)
8. Past Continuous Tense
9. On the Road/Rowing a raft in Brazil (reading and translating)
10. Present Perfect
11. Migrating (reading and translating)
12. Past Perfect Tense
13. Hell and High Water (reading and translating)
14. Simple Future Tense
15. Global Warming (reading and translating)
16. Reported Speech
17. Golden Ages (reading and translating)
18. The Passive
19. Spend, spend , spend(reading and translating)
20. Comparison of adjectives
21. War Memories(reading and translating)
22. Past Perfect Continuous
23. Neighbours from Hell (reading and translating)
24. Present Continuous Tense
25. Conversation



Fizičko vaspitanje

1. Hvatanje I dodavanje lopte(košarka)
2. Donje dodavanje (čekić) (odbojka)
3. (gimnastika)
4. Kolut napred(gimnastika)
5. Finta pogledom(košarka)
6. Prihvanje lopte čekićem lev.des. (odbojka)
7. Premet u stranu(gimnastika)
8. Košarkaški stav i kretanje igrača u zonskoj odbrani(košarka)
9. Prihvanje servisa(odbojka)
10. Vežbe – sklekovi(gimnastika)
11. Horog šut levom i desnom rukom(košarka)
12. Dodavanje lopte preko glave(odbojka)
13. Stav šakama uz pomoć
14. Dribling sa šutom na koš(košarka)
15. Bočni servis(odbojka)
16. Mešoviti zgibovi(gimnastika)
17. Vođenje lopte sa prom. pravca kretanja
18. prstima(odbojka)
19. Kolut nazad(gimnastika)
20. Prihvatanje lopte i košarkaški dvokorak(košarka)
21. Školski servis(odbojka)
22. Most iz stojećeg stava(gimnastika)
23. Dribling sa šutom na koš(košarka)
24. Bočni servis(odbojka)
25. Mešoviti zgibovi(gimnastika)
26. Dodavanje lopte iznad glave(košarka)
27. Čekić sa iskorakom u levu i desnu stranu(odbojka)
28. Tehnika trčanja(gimnastika)
29. Skok šut iz mesta(košarka)
30. Podizanje lopte na mrežu(odbojka)
31. Vežbe na tlu(gimnastika)



Matematika

1. Proporcija?
2. Procentni račun?
3. Prost kamatni račun?
4. Složen kamatni račun?
5. Zajmovi?
6. Realne funkcije?
7. Inverzna funkcija?
8. Kompozicija funkcija?
9. Izvod funkcije i tablica izvoda funkcija?
10. Pravila izvoda?
11. Izvod složene funkcije?
12. Drugi izvod funkcije?
13. Granična vrednost funkcija?
14. Lopitalovo pravilo?
15. Oblast definisanosti racionalnih funkcija?
16. Nule r. funkcija?
17. Znak r. funkcija?
18. Parnost r. funkcija?
19. Ekstremne vrednosti i monotonost r. funkcija?
20. Prevojne tačke, konveksnost i konkavnost r. funkcija?
21. Asimptote r. funkcija?
22. Ispitivanje toka i crtanje grafika r. funkcija?
23. Permutacije?
24. Varijacije?
25. Kombinacije?
26. Verovatnoća?
27. Aritmetička sredina?
28. Geometrijska sredina?
29. Medijana i modus?
30. Statistika?



Osnovi ekonomije

1. Uloga spoljnih faktora u nacionalnoj privredi
2. Merkantilistička shvatanja o spoljnoj trgovini
3. Protekcionističke koncepcije međunarodne trgovine
4. Teorija apsolutnih vrednosti Adama Smita
5. Teorija komparativnih prednosti Davida Rikarda
6. Dzon Stjuart Mil
7. Hekšer-Olin-Samjuelsonov model komparativnih prednosti
8. Moderna teorija međunarodne trgovine
9. Intraindustrijska trgovina
10. Oblici zaštite domaćeg tržišta
11. Argumenti za zaštitu domaćeg tržišta
12. Vancarinska zaštita I neoprotekcionizam
13. Podsticanje izvoza
14. Pojam I koncepti platnog bilansa
15. Vrste transakcije koje se registruju u platnom bilansu
16. Definisanje neravnoteže platnog bilansa
17. Presecanje platnog bilansa
18. Finansiranje ili prilagodjavanje platnog bilansa
19. Politika prilagodjavanja platnog bilansa
20. Definicija deviznog kursa
21. Vrsta deviznih kurseva
22. Determinante deviznih kurseva
23. Devizno tržište
24. Pojam međunarodnog kretanja kapitala
25. Oblici međunarodnog kretanja kapitala
26. Međunarodnog tržišta kapitala
27. Međunarodni monetarni sistem
28. Međunarodne finansijske organizacije
29. Dinamika I struktura međunarodne razmene
30. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija



Poslovna ekonomija

1. Operativno upravljanje
2. Strateško upravljanje
3. Upravljanje poslovnim područjima
4. Pojam i značaj proizvodnog menadžmenta
5. Zadaci proizvodnog menadžmenta-upravljanje pripremom proizvodnje
6. Zadaci proizvodnog menadžmenta-upravljanje tehnološkim procesom
7. Zadaci proizvodnog menadžmenta-upravljanje unutrašnjim transportom
8. Zadaci proizvodnog menadžmenta-upravljanje održavanjem sredstava za rad
9. Pojam i značaj upravljanja marketingom
10. Marketinški ciljevi
11. Strategije marketinga
12. Upravljanje instrumentima marketinga
13. Pojam i značaj finansijskog menadžmenta
14. Zadaci finansijskog menadžmenta
15. Sopstveni izvori finansiranja
16. Dugoročni dugovi
17. Srednjoročni dugovi
18. Kratkoročni dugovi
19. Zadaci trgovinskog menadžmenta: delatnost, obuhvat, način usluživanja i ciljni segmenti
20. Objasni na šemi osnovne trgovinske strategije
21. Sadržina trgovinskog menadžmenta – nabavka
22. Sadržina trgovinskog menadžmenta – transport i skladištenje
23. Sadržina trgovinskog menadžmenta – prodaja
24. Objasni procesiranje (usluživanje) u trgovinskim preduzećima
25. Tehnike prezentacije trgovinske ponude – lična prodaja
26. Tehnike prezentacije trgovinske ponude – izlaganje robe i direktni marketing
27. Direktna kontrola
28. Definisane kadrovskog menadžmenta
29. Proces upravljanja ljudskim resursima: pronalaženje kadrova
30. Proces upravljanja ljudskim resursima: izbor kadrova
31. Motivisanje radnika: konflikti u organizaciji i njihovo rešenje



Računovodstvo

1. Kalkulacija cena trgovinske robe.
2. Dokumentacija za nabavku robe.
3. Evidencija nabavke robe po nabavnoj ceni.
4. Evidencija nabavke robe po prodajnoj ceni.
5. Evidencija nefakturisane robe.
6. Roba na putu.
7. Interno kretanje robe.
8. Povećanje i sniženje prodajne cene robe.
9. Viškovi i manjkovi robe.
10. Realizacija robe u unutrašnjem prometu.
11. Izračunavanje razlike u ceni robe.
12. Pojam i značaj spoljno trgovinskog prometa.
13. Kalkulacija uvoza i izvoza.
14. Evidencija uvoza robe.
15. Evidencija izvoza robe.
16. Pojam i vrste troškova trgovine.
17. Evidencija troškova trgovine.
18. Prenos troškova na klasu 7.
19. Struktura bilansa uspeha .
20. Ukupni prihodi .
21. Ukupni rashodi .
22. Obračun rezultata.
23. Raspodela dobiti.
24. Bankarsko poslovanje.
25. Bilans stanja banke .
26. Bilans uspeha banke.
27. Evidencija prihoda banke.
28. Obračun finansijskog rezultata banke.
29. Gubitak i knjiženje gubitka banke.
30. Raspodela dobit banke i knjiženje.



Statistika

1. Pojam, predmet i značaj statistike preduzeća
2. Preduzeće kao statistička jedinica
3. Izvori podataka statistike preduzeća
4. Naturalno i vrednosno izražavanje proizvodnje i prometa
5. Ukupna vrednost proizvodnje i njeno utvrđivanje za preduzeće
6. Utvrđivanje društvenog proizvoda i neto-produkta preduzeća
7. Relativni pokazatelji strukture proizvodnje i prometa
8. Apsolutni pokazatelji dinamike pojava
9. Tempo razvoja i rasta i srednji tempo razvoja i rasta
10. Individualni i grupni indeksi fizičkog obima proizvodnje
11. Individualni i grupni indeksi cena
12. Indeksi vrednosti proizvodnje i prometa
13. Individualni i grupni indeksi ispunjenja plana proizvodnje i prometa
14. Prikazivanje stalnih sredstava po vrednosti
15. Pokazatelji stanja osnovnih sredstava
16. Prikazivanje strukture stalnih sredstava
17. Koeficijent opremljenosti zaposlenih sredstvima
18. Statističko obuhvatanje opreme
19. Utvrđivanje brojnog stanja zaposlenih i njihova struktura po bitnim obeležjima
20. Svođenje zaposlenih na uslovnog radnika
21. Kretanje broja zaposlenih
22. Radno vreme zaposlenih i njegovo iskorišćenje
23. Pojam produktivnosti rada
24. Načini merenja i indeksi produktivnosti rada
25. Podaci i pokazatelji statističkog istraživanja zarada
26. Nominalne i realne neto zarade
27. Prosečna nominalna neto zarada
28. Indeks nominalnih prosečnih neto zarada promenljivog sastava zaposlenih
29. Indeks nominalnih prosečnih neto zarada nepromenljivog sastava zaposlenih
30. Indeks realne prosečne neto zarade i zavisnost neto zarada od produktivnosti rada



Ustavno i privredno pravo

1. Pojam i vrste privredni subjekata
2. Vrste i obalezja privrednih drustva
3. Osnivanje privrednih drustava
4. Registar privredni subjekt
5. Preduzetnik
6. Ortacko drustvo
7. Komaditno drustvo
8. Drustvo sa ogranicenom odgovornoscju
9. Akcionarsko drustvo
10. Javno preduzece
11. Likvidacija
12. Stecaj
13. Osobine obligacije
14. Izvori obligacija
15. Podela obligacije
16. Pojam i ugovori
17. Podela ugovora
18. Uslov i rok u ugovoru
19. Docnja
20. Predstanak obligacije
21. Prestanak ugovora
22. Ugovor o prodaji
23. Ugovor o komisionu
24. Ugovor o uskladistenju
25. Ugovor o otpremanju
26. Ugovor o prevozu
27. Ugovor o osiguranju
28. Hartije od vrednosti
29. Menice
30. Ček



Monetarna ekonomija i bankarstvo

1. Pojmi vrste I nastanak bankarstva
2. Banke I bankarski sistem u razvijenim zemljama
3. Bankarski sistem Srbije
4. Pojam zadaci I funkcije centralne banke
5. Konstruisanje narodne banke jugoslavije
6. Status, finansijske nadležnosti I odgovornosti narodne banke Srbije
7. Organizacija, upravljanje I rukovodjenje narodne banke Srbije
8. Utvrđivanje monetarne politike
9. Monetarna politika centralne banke I poslovnih banaka
10. Prihodi, rashodi I fondovi NBS
11. Devizno poslovanje I politika kursa dinara
12. Izdavanje papirnog I kovanog novca I upravljanje tokovima gotovine
13. Kontrola funkcija NBS
14. Oblici placanja u platnom prometu
15. Operativno obavljanje I instrumenti platnog prometa
16. Filijale I predstavništva banke
17. Prestanak rada banke I statusne promene
18. Pasivni bankarski poslovi
19. Aktivni bankarski poslovi
20. Bankarski poslovi
21. Neutralni I sopstveni bankarski poslovi
22. Finansijski I kreditni potencijal banke
23. Bankarska analiza bilansa
24. Fondovi banke- usluga I formiranje
25. Pojam, sustina I vrste kreditiranja
26. Sustina bankarskog menadzmenta
27. Planiranje poslova I razvojna politika banke
28. Kreditna analiza
29. Depozitni potencijal banke
30. Akcijski potencijal banke



Marketing

1. Nastanak I razvoj marketinga
2. Dinamicnost marketinga
3. Primena marketinga
4. Pojam I funkcije trzista
5. Konkurencija na trzistu
6. Medjuzavisnost trzista I marketinga
7. Pojam,svrha, znacaj I nosioci istrazivanja
8. Predmet istrazivanja trzista
9. Plan I postupak istrazivanja trzista
10. Organizacija MIS-a
11. Pojam I podela instrumenata marketing miksa I specificnosti marketinga u trgovinskim organizacijama
12. Planiranje noviteta, usavrsavanje postojećeg proizvoda I lansiranje novog proizvoda
13. Asortiman proizvoda kao osnovni instrument marketing miksa
14. Osnovne dimenzije asortimana I politika asortimana
15. Potrebe stalnih izmena asortimana
16. Metodi formiranja cena I podrucje politike cena
17. Diferenciranje cena
18. Kanali prodaje instrument marketing miksa
19. Lokacija prodajnih I skladistениh objekata
20. Fizicka distribucija
21. Promocija kao element marketing miksa
22. Oblici prodaje, licna prodaja I publicitet
23. Motivi traznje I kupovine
24. Potrebe potrosaca
25. Propagandna poruka I prteci mediji
26. Sredstva I planiranje ekonomske propaganda
27. Planiranje troskova ekonomske propaganda
28. Metodi planiranja troskova ekonomske propaganda
29. Efekti ekonomske propaganda
30. Metode testiranja uspesnosti ekonomske propagande



Poslovna informatika

1. Organizacija baze podataka
2. Kreiranje baze podataka
3. Kreiranje tabele
4. Određivanje primarnog ključa
5. Tipovi podataka u bazi
6. Relacije između tabela - uspostavljanje
7. Obrasci – kreiranje
8. Sortiranje i filtriranje podataka
9. Upiti – kreiranje
10. Operatori poređenja u upitu
11. Logički operatori i upitu
12. Sortiranje podataka u upitu
13. Promena izgleda obrasca
14. Premeštanje i dodavanje kontrola u obrascu
15. Priprema za štampu i štampanje
16. Pojam elektronskog poslovanja
17. Klasifikacija elektronskog poslovanja
18. Modeli elektronskog poslovanja
19. B2B model elektronskog poslovanja
20. B2C model elektronskog poslovanja
21. Elementi elektronske trgovine
22. Sistemi plaćanja
23. Elektronsko bankarstvo
24. Telefonsko bankarstvo
25. Mobilno bankarstvo



Islamska veronauka

1. Šta je ibadet?
2. Koja je svrha ibadeta?
3. Ko zaslužuje da mu se čini ibadet?
4. Koja je osnovna uloga vjere?
5. Koliki je uticaj vjere na kulturu?
6. Koji su savremeni vidovi idolatrije?
7. Šta je veliki a šta mali širk?
8. Da li je prošlo vrijeme širka o kojem kur'an govori?
9. Šta je sudbina?
10. Da li je sudbina unaprijed određena?
11. Ima li čovjek uticaja na sudbinu?
12. Kakav je stav šerijata po pitanju hamajlija?
13. Ko su sljedbenici knjige?
14. Kakav je stav islama prema prijašnjim poslanicima?
15. Ko je bio isus krist-isa a.s?
16. Šta znači islam?
17. Može li se islam nazivati muhamedanstvom?
18. Da li je islam najmlađa ili najstarija vjera?
19. Osnovni temelji vjere islama?
20. Šta znači musliman?
21. Šta znači mu'min?
22. Šta znači kafir?
23. Šta znači munafik?
24. Šta je namaz?
25. Koji su namazi propisani čovjeku?
26. Šta je post?
27. Šta je svrha posta?
28. Šta je zekat?
29. Koja je važnost izdvajanja zekata?
30. Šta je hadž?



Pravoslavna veronauka

1. Kad slavimo Hristovo Krštenje?
2. Kad slavimo Hristovo Rođenje?
3. Kako se zvao otac od Svetog Save?
4. Koliko delova ima Sveto Pismo?
5. Simbol Vere?
6. Kad se ne obavlja sveta tajna braka?
7. Gde žive monasi?
8. Ko su bili Kirilo i Metodije?
9. Navedi nekoliko srba svetitelja?
10. Šta je parohija?
11. Ko je bio knez Lazar i gde počiva?
12. Koliko lica ima Sveta Trojica?
13. Koja su lica Svete Trojice?
14. U koji dan je bila tajna večera?
15. Sa kim je Isus jeo na tajnoj večeri?
16. Šta je Milanski edikt doneo Hrišćanima?
17. Ko je doneo Milanski edikt?
18. Gde je rođen Sveti Sava?
19. Gde je rođen Sveti Konstantin?
20. Šta je pronašla carica Jelena u Jerusalimu?
21. Dali je vladika Nikolaj svetac?
22. U kojoj crkvi je kršten Sveti Sava?
23. Koji praznik se smatra rođendan crkve?
24. Šta se radi na veliki petak?
25. Šta uzimamo na Bogojavljenje ?
26. Šta predstavljaju tri prsta?
27. Gde se upokojio Sveti Sava?
28. Koliko vrsti molitve ima?
29. Zašta služe zvona?
30. Delovi crkve?



Građansko vaspitanje

1. Razumevanje i tumačenje medijskih poruka
2. Planiranje karijere i ulazak u svet rada
3. Procedura podnošenja zahteva za pristup informacijama
4. Samoprocena i veština predstavljanja ličnih karakteristika značajnih za dalje profesionalno obrazovanje i rad
5. Mehanizam medijske manipulacije
6. Selekcija informacija: objektivnost kao odgovornost
7. Ljudska prava, slobode – pravo na slobodan pristup informacijama
8. Razgovor sa poslodavcem
9. Socijalno-ekonomska prava
10. Zaštita prava na informacijama – uloga poverenika
11. Uloga medija u savremenom društvu
12. Traženje informacija značajnih za profesionalno obrazovanje i
1. traženje posla
13. Javna informacija, pristup informacijama – osnovna pravila
14. Mediji kao izvor informacija
15. Uticaj tačke gledišta na objektivnost informacija